

카카오톡 충전소 광고 가이드

KakaoTalk Reward Ads Guide

1 기본가이드

1) 공통가이드

- 카카오톡 충전소의 광고는 기본적으로 카카오톡광고공통심의정책에 의거하여 집행 준수를 원칙으로 함
- 카카오톡광고공통심의정책 및 카카오톡 충전소 가이드에 위배되는 광고는 집행 반려/거부할 수 있음
[↳ '카카오톡광고공통심의정책' 바로가기 >](#)

2) 구매금액 가이드

- 최소구매금액 (각 상품별로 각각의 최소구매금액 이상 구매해야 집행 가능)
추천박스 : 최소 1,000만원 이상 / 미니박스 : 최소 500만원 이상 / 브랜드이모티콘 : 최소 1,000만원 이상 (단, 쿠폰형은 최소 3,000만원)
- 집행 중 예산 증액은 100만원 단위로 가능

3) 일간 최소집행금액 가이드

- 데일리캡을 적용 시 일간 최소집행금액 50만원 이상 설정 필수

4) 정산가이드

- 카카오톡 충전소는 후불정산을 원칙으로 함

2 집행가이드

1) 인벤토리 가이드

- 카카오톡 충전소의 인벤토리는 유료판매를 최우선으로 하며 인벤토리 부킹은 계약 신청일로부터 8주 이내에 종료되는 캠페인에 한해 가능
- 동일 기간 내 동일한 형태옵션의 '추천박스'와 '미니박스', '브랜드이모티콘' 중복 구매 불가
- '브랜드이모티콘'과 '추천박스/미니박스'는 개별 캠페인으로 구매 필수 (리워드별로 캠페인 분리 필수)
- '브랜드이모티콘'은 최소구매금액 소진 필수
- 소진현황에 따라 아래와 같이 인벤토리를 연장, 종료 가능하며 그 외에는 임의적으로 인벤토리의 집행기간을 임의로 변경 불가

1-1) 미소진

A. 잔여예산을 추가 집행을 희망할 경우

- a. 동일 상품/동일유형으로 추가 구좌를 구매하여 집행 가능 (단, 추천박스의 경우, 집행가능한 구좌가 없을 경우 미니박스로 집행 대체 가능)
- b. 현재 집행 중인 구좌의 집행 기간을 연장 (단, 구좌 집행기간 이내에만 가능(종료 후 연장 불가) / 기간 연장은 최대 2주까지 가능)

B. 소진된 금액으로 종료할 경우

- a. 추천박스/미니박스 : 가능
- b. 브랜드이모티콘(쿠폰형 제외) : 최소구매금액 이상 소진 필수이므로 최소구매금액 미만으로 소진 시 잔여금액만큼 추가 집행 필수 (최소구매금액 미만인 소진 금액으로 매출 정산 불가)

1-2) 조기소진

- 집행기간 내 구매금액이 조기소진되었을 경우, 구매금액을 증액 희망 시 해당 구좌로 증액 가능 혹은 종료 처리

2) 업종 제한 가이드

- 카카오톡 충전소 광고는 기본적으로 카카오톡광고심의정책을 준수하여 해당 정책에 위배되는 광고는 집행이 불가
- 상기 정책에 의거하는 제한 업종 외에도 카카오톡 충전소 서비스 정책에 기반하여 아래와 같은 업종은 집행이 불가

카카오톡 충전소 집행 제한 업종 : 카카오심의정책 내 **제한 업종가이드 외 의료/병원(안과 제외), 다이어트 및 성인타기팅이 필요한 업종**

카카오톡광고심의정책 내 집행 제한 업종 : 담배, 주류, 성인, 대부업/기타금융, 사행산업(도박/복권), 종교 등

3) 광고 금지 가이드

- 아래와 같은 금지 행위가 확인되는 경우 당사 정책 및 기준, '카카오톡광고공통심의정책' 위반 여부 상관 없이 광고에 대하여 임의 수정, 취소, 중단 등의 조치를 취할 수 있음
- 이로 인하여 이용 자격이 제한 되는 경우 면책을 주장할 수 없으며, 집행된 기간에 상응한 환불, 보상 또는 광고 기간의 제공을 요구할 수 없음

카카오에서 제공하는 방식이 아닌, 다른 방식으로 서비스에 접속하여 이용하는 행위

노출, 클릭과 같이 광고의 성과를 변경하거나 부정하게 생성시키는 경우.

당사의 이익에 반하는 광고 등을 노출하여, 당사에 피해를 발생시키는 경우.

'카카오 광고운영정책', 개별 서비스 운영 원칙/약관, 관계 법령을 빈번하고 상습적으로 위반하는 경우.

당사의 정당한 광고 수정 등에 응하지 않는 경우.

고의적으로 '카카오톡광고공통심의정책', 개별 서비스 운영 원칙/약관, 관계 법령을 악용하는 경우.

기타 당사가 판단함에 있어 서비스의 이용을 방해하는 경우.

3 운영가이드

1) 위약금 가이드

- 위약금 대상 상품을 포함한 캠페인 계약 진행 후 집행 전 광고 취소 혹은 집행기간 변경 시 아래 위약금산정기준에 의거, 위약금을 납부

위약금 대상 상품 : 추천박스, 브랜드이모티콘 (단, 쿠폰형은 제외)

위약금 적용 기준 : **광고 시작일 기준 사전 10일 이내 취소, 기간 변경 시** (영업일 기준) / 미선달성형 및 자유지급형 : **과업 설정 가이드 위배 시**

위약금 : 상품별 **최소구매금액의 30%**

* 쿠폰형은 **쿠폰 발급 후 취소 시 '최초'구매금액 100% 청구**

- 위약금은 아래와 같은 사유에만 면제 가능하며 이외에는 면제 불가함

A. 광고주 회사의 폐업 등 불가피한 사고 및 재난으로 인한 경우

↳ 회사의 사업 중단 등 재산에 중대한 영향을 미치는 사유가 발생한 경우에만 해당됨

B. 광고주 회사의 불가피한 사정으로 온/오프라인 전체 캠페인이 중단 또는 연기된 경우

↳ 광고주의 캠페인 집행 예정 전체 기간내 타 매체에 광고 집행되는 경우에는 면제 대상에서 제외 됨. (담당 마케터 모니터링 필수)

C. 계약 체결한 캠페인은 취소하였으나, 타 캠페인(타 광고주의 캠페인, 동일 광고주의 다른 브랜드 캠페인 등 기계약체결이 되지 않은 캠페인)으로 해당 구좌를 대체하는 경우

D. 기타 양사가 불가피성을 인정하는 경우

↳ 상기 사유에 해당되지 않으나 양사가 불가피한 사정이 있다고 인정하는 경우, kakao가 위약금 청구 여부 및 위약금 액수 등을 결정

2) 중도취소 정산/환불 가이드

- 캠페인 광고 시작일 후에 계약주체의 사정으로(위약금면제 사유 제외) 구매한 카카오톡 충전소 상품 혹은 카카오톡 충전소 캠페인 전체를 취소 시 적용되며 정산금액만큼 차감 보정 후 세금계산서 발행

실소진금액이 최소구매금액 미만 : 최소구매금액 전액 기준 정산

실소진금액이 최소구매금액 이상 : 실소진금액 기준 정산

3) 오류 보상 가이드

- 카카오톡 충전소 광고 집행 중 오류가 발생하여 미노출, 소재 노출 오류 등 정상적으로 광고서비스를 제공하지 못했을 경우 보상 처리
- 오류/보상금액은 오류가 발생한 캠페인 기간에 연이어 사용 필수
- 오류/보상금액은 오류가 발생한 캠페인 내에 추가 불가 / 해당 캠페인 종료 이후 별도로 계약유형 '서비스광고'에 해당하는 캠페인에서 보상 금액만큼 카카오톡 충전소 상품으로 집행 필수 (DA, 카카오토리광고 등 타 상품 구매 불가)
- 오류 발생 시, 기준에 의거하여 오류/보상 금액 산정 후, 해당금액 광고 집행 처리 (해당 금액만큼 기존 구매금액 차감 혹은 환불 불가)

대상 상품 : 카카오톡 충전소 전상품

보상 금액 산정 기준 : 오류 발생한 상품의 **오류 발생 금액의 2배에 해당하는 금액을 보상**

[산정 공식 = 오류발생 총시간 * 시간당평균참여가능수(총참여가능수/캠페인 집행 전체 기간_시간단위) * 해당상품 구매단가 * 2배]

> 시간당평균참여가능수 = 구매금액/공시단가(충전소 기준)/캠페인 전체 기간(시간단위)

> 오류발생시간이 1시간 이하일 경우, 1시간으로 처리

1 소재 종합 가이드

1) 운영 가이드

- 한 광고 인벤토리당 게재 가능한 소재는 1개를 원칙으로 함
- 한 광고 인벤토리당 한 광고주의 크리에이티브만 진행 가능한 것을 원칙으로 함
- 동일 기간에 1개 이상의 광고 인벤토리를 진행 시, 각각의 광고 인벤토리에 다른 크리에이티브를 노출하는 것을 원칙으로 함
 - ↳ 이미지/ 텍스트 등 전반적인 소재를 모두 다르게 제작하는 것을 의미함
- 한 광고 인벤토리당 광고소재의 교체는 계약 기간에 한해 최대 1회까지 가능
- 광고 소재는 영업일 기준 광고 시작일 3일전까지 전달을 원칙으로 함 (단, 브랜드이모티콘의 경우 15일 전까지 전달 필수)
- 광고 소재 검수는 영업일 기준 오전 10시 - 오후 6시 30분까지 진행을 원칙으로 함

2) 검수 가이드

- 광고 검수는 광고 소재 최초 등록 혹은 수정 시 실시되며 광고 소재 검수 승인 이후에도 '카카오광고공통심의정책' 및 '카카오톡 충전소 운영원칙/약관'에 따라 광고 노출이 보류, 중단될 수 있음
- 광고 검수 기준은 '카카오광고공통심의정책'을 기본으로 실시하며 카카오톡 충전소 광고별 상세제작가이드에 따라 검수를 진행함

- 광고주, 광고주 사이트에 대한 심사를 진행
- 광고주가 등록된 광고 소재 및 연결URL을 통해 연결되는 화면의 행위들이 정상적으로 작동하는지 등의 적합성 여부를 심사
- 광고주가 등록된 광고 소재가 제작가이드에 의거하여 적합여부를 심사

3) 상품별 필수 가이드

- 사전에 소재 필터링 검수 필수이며 사전검수 미진행 시, 광고 노출이 불가함
- 상품별로 제작되어야하는 소재가 상이하며 이는 상품별 제작가이드에 의거하여 제작 필수
- 광고는 모두 집행시작일 기준 14시에 시작하며 상품별 노출기간은 상이하며 노출 기간은 보장하지 않음 (소진 현황에 따라 조기 소진될 수 있음)

- 추천박스 : 주단위 (매주 화 14시 ~ 차주 화 14시)
- 미니박스 : 기간자율/최대 30일 (시작일 14시 ~ 종료일 14시)
- 브랜드이모티콘 : 2주단위 (매주 화 14시 ~ 차차주 화 14시) / 쿠폰형 : 1일단위 (쿠폰시작일 기준)