



Bags • Footwear • Leathergoods
Travelware • Fashion Accessories

Fashion Access 는 Head-to-Toe 패션을 지향하는 국제 토탈패션전시회로서, 하이퀄리티 가방류, 신발류, 가죽제품, 패션액세서리 및 여행용품, 의류섹터를 중점적으로 다루고 있습니다. B2B 중심의 트레이드쇼로서, 매년 2회 개최되는 Fashion Access는 전세계 양질의 패션 공급업자와 바이어간의 직접적인 만남을 주선하고 있습니다

Fashion Access March 행사에서 다가올 F/W 시즌 컬렉션을 소개하며, October 행사에서는 S/S 시즌 컬렉션을 전개합니다. 글로벌 패션산업을 이끌 400개의 패션브랜드의 장, Fashion Access를 통해 세계 패션시장 진출을 위한 초석을 마련하시기 바랍니다.

Fashion Access 2015 춘계 행사 안내

- 전시일정 2015년 3월 30일 - 4월 1일
- 전시장소 Hong Kong Convention & Exhibition Center, 홍콩 완차이
- 전시주최 APLF Ltd
- 전시주관 UBM Asia Ltd
- 홈페이지 www.fashionaccess.aplf.com
- 동시개최 홍콩피혁전시회(MM&T)

Fashion Access 2015 품목 구성



가방류



소형 가죽제품



여행용품



신발류



의류

Fashion Access 2014 (전년도) 춘계 행사 수치

- 총 전시면적 13,723㎡
- 총 참가업체 25개국 482개 사
- 국가관 10개 국가관(중국, 홍콩 인도, 이탈리아, 일본, 필리핀, 파키스탄, 타이완, 방글라데시)
- 방문객 83개국 총 11,823명

Fashion Access 2015 홍콩 패션 액세스 춘계 행사 참가비

(USD 기준)

독립부스		Zone C	Zone B	Zone A
	1면 오픈	\$ 405	\$ 425	\$ 430
	2면 오픈	\$ 430	\$ 445	\$ 450
	3면 오픈	\$ 440	\$ 460	\$ 465
	4면 오픈	\$ 450	\$ 470	\$ 475

기본부스		Zone C	Zone B	Zone A
	1면 오픈	\$ 445	\$ 465	\$ 470
	2면 오픈	\$ 470	\$ 485	\$ 490
	3면 오픈	\$ 480	\$ 500	\$ 505
	4면 오픈	\$ 490	\$ 510	\$ 515

디럭스부스		Zone C	Zone B	Zone A
	1면 오픈	\$ 505	\$ 525	\$ 530
	2면 오픈	\$ 530	\$ 545	\$ 550
	3면 오픈	\$ 540	\$ 560	\$ 565
	4면 오픈	\$ 550	\$ 570	\$ 575

Fashion Avenue
각 요율 당 \$15 추가

Designer Zone
\$ 1,200 (6sqm 기준) *신진디자이너를 위한 스페셜존

Fresh up Zone
\$ 2,000 (8sqm 기준) *패션디자이너를 위한 업그레이드존

Footwear Zone
\$ 375 ~

참가비 관련 유의사항
* 기 납입 참가비는 반환 불가
* 부스 코너 프리미엄 별도 추가 부과 (2면Open 5%, 3면Open 7.5%, 4면Open 10%)
* FashionNet Asia.com 연회비 : US\$200 (필수 사항)





FASHION ACCESS

Bags • Footwear • Leathergoods
Travelware • Fashion Accessories

30 MAR - 1 APR 2015
HONG KONG

Fashion Access 2015 춘계 행사 섹터 구성

- Fashion Access 핸드백, 가죽의류, 소형가죽제품, 패션 액세서리, 여행/생활 패션 용품
- Fashion Avenue 하이엔드 프리미엄 제품 존
- Footwear Pavilion 신발 전문관(스틸레토, 플랫폼, 하이힐, 부츠 등)
- Designer Zone 신진 디자이너 존
- Fresh Up Zone(신설) 패션 디자이너 존
- Sustainable World 친환경 제품 존

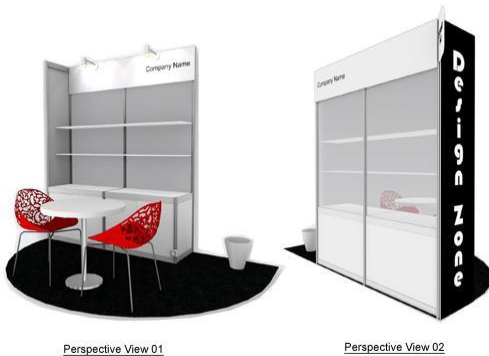
Fashion Avenue



Footwear Pavilion



Design Zone (6sqm)



Fresh Up Zone (8sqm)

